



# URBAN TIMBER EVENTSERIE 2024 Sponsoren-Booklet

 KOALITION für HOLZBAU

**BUILT WORLD**

# URBAN TIMBER

## DIE IDEE

Die Veranstaltungsreihe bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich mit den führenden Köpfen der Bauindustrie, Immobilienentwicklung und Holzbau-Experten zu vernetzen, um die Zukunft des Bauens mit Holz in urbanen Umgebungen zu erkunden.

Unsere Veranstaltungen finden in den 10 wichtigsten Holzbauprojekten im deutschsprachigen Raum statt.

Sie haben die Gelegenheit diese Projekte exklusiv zu besichtigen und mit dem Top-Management der Immobilienwirtschaft zu sprechen.

# URBAN TIMBER DIE EVENTSERIE



📅 Do., 11.01.24 ⌚ 14:00 – 19:00

TIMBER-HYBRID

**URBAN TIMBER: UBM Timber  
Pioneer Frankfurt**



📅 Do., 01.02.24 ⌚ 14:00 – 19:00

TIMBER-HYBRID

**URBAN TIMBER: Roots  
Hamburg**



📅 Do., 29.02.24 ⌚ 14:00 – 19:00

TIMBER-HYBRID

**URBAN TIMBER: 18 -  
Werksviertel München**



📅 Do., 21.03.24 ⌚ 14:00 – 19:00

TIMBER-HYBRID

**URBAN TIMBER: Macherei  
Berlin-Kreuzberg**



📅 Do., 25.04.24 ⌚ 14:00 – 19:00

TIMBER-HYBRID

**URBAN TIMBER: Lokstadt  
Winterthur Zürich**



📅 Do., 25.04.24 ⌚ 14:00 – 19:00

TIMBER-HYBRID

**URBAN TIMBER: Lokstadt  
Winterthur Zürich**



📅 Do., 16.05.24 ⌚ 14:00 – 19:00

TIMBER-HYBRID

**URBAN TIMBER: The Cradle  
Düsseldorf**



📅 Do., 13.06.24 ⌚ 14:00 – 19:00

TIMBER-HYBRID

**URBAN TIMBER: Berlin Decks**



📅 Do., 11.07.24 ⌚ 14:00 – 19:00

TIMBER-HYBRID

**URBAN TIMBER: TRI München**

[zu den Veranstaltungen](#)

# THEMENSCHWERPUNKTE



## INNOVATIVE LÖSUNGEN

Erfahren Sie aus erster Hand von Experten über die neuesten Innovationen im Bereich Holzbau.



## NACH- HALTIGKEIT

Entdecken Sie, wie der Holzbau die Nachhaltigkeitsziele Ihrer Bauprojekte fördern kann und welchen positiven Einfluss er auf die Umwelt hat.



## NET- WORKING

Knüpfen Sie wertvolle Kontakte mit Branchenführern, Bauunternehmen und Immobilienentwicklern, um zukünftige Partnerschaften zu erkunden.



## INSPIRATION

Lassen Sie sich von erfolgreichen Fallstudien und Best Practices inspirieren, die zeigen, wie Holz als Baumaterial optimiert werden kann.



## ZUKUNFTS- WEISEND

Diskutieren Sie Trends und Entwicklungen im Bauwesen und in der Immobilienbranche, die die Zukunft unserer Städte gestalten werden.

# AGENDA

01

## KEYNOTE- VORTRÄGE

Inspirierende Redner aus der Branche teilen ihr Wissen und ihre Visionen für den urbanen Holzbau

02

## PANEL- DISKUSSIONEN

Experten diskutieren die Herausforderungen und Chancen des Holzbaus

03

## NETWORKING

Tauschen Sie Ideen und Erfahrungen mit Kollegen und Experten aus der Bau- und Immobilienbranche aus.

04

## AUSTSTELLUNGEN

Entdecken Sie innovative Produkte und Technologien im Bereich des Holzbaus.

# SPONSOREN- PAKETE

PAKET 1:  
BASIC-PARTIZIPATION

PAKET 2:  
GASTGEBER-PAKET

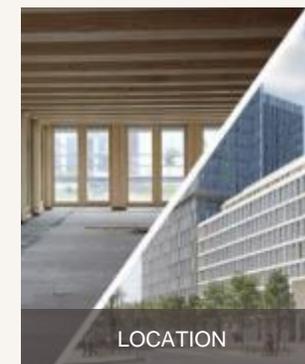
PAKET 3:  
BUILT WORLD-KOMPAKT

PAKET 4:  
SERIEN-MARATHON

## BASIC- PARTICIPATION

5.000 €

- Logopräsenz im Programm/Einladung
- Logopräsenz in der Location
- Kommunikation über BUILT WORLD- und KfH-Kanäle + LinkedIn
- Eigenes Branding in der Location (nach vorheriger Absprache)
- Teilnehmerdaten
- Max. 3 Teilnehmertickets



# SPONSOREN-PAKETE

PAKET 1:  
BASIC-PARTIZIPATION

PAKET 2:  
GASTGEBER-PAKET

PAKET 3:  
BUILT WORLD-KOMPAKT

PAKET 4:  
SERIEN-MARATHON

# GASTGEBER-PAKET

6.000 €

- Gastgeber der kulinarischen Begleitung
- Catering in der Location und beim Get-together
- Logopräsenz im Programm/Einladung
- Kommunikation über BUILT WORLD- und KfH-Kanäle + LinkedIn
- Logopräsenz im Rahmen des Caterings (Logo-Branding auf der Speisekarte und am Büffet sowie Flaschen-Branding)
- Teilnehmerdaten
- Max. 4 Teilnehmertickets



# SPONSOREN- PAKETE

PAKET 1:  
BASIC-PARTIZIPATION

PAKET 2:  
GASTGEBER-PAKET

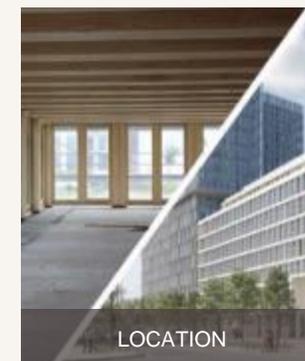
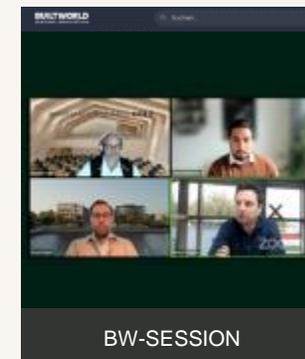
PAKET 3:  
BUILT WORLD-KOMPAKT

PAKET 4:  
SERIEN-MARATHON

## BUILT WORLD- KOMPAKT

7.500 €

- Einbindung in ein URBAN-TIMBER Event sowie vorab in eine BUILT WORLD-Session (Thema nach vorheriger Absprache)
- Logopräsenz im Programm/Einladung
- Logopräsenz in der Location
- Kommunikation über BUILT WORLD- und KfH-Kanäle + LinkedIn
- Teilnehmerdaten
- 5 Teilnehmertickets



# SPONSOREN- PAKETE

PAKET 1:  
BASIC-PARTIZIPATION

PAKET 2:  
GASTGEBER-PAKET

PAKET 3:  
BUILT WORLD-KOMPAKT

PAKET 4:  
SERIEN-MARATHON

# 6 STÄDTE – 8 EVENTS SERIEN-MARATHON 30.000€

- Positionierung bei allen 8 Leuchtturmprojekten
- Logopräsenz im Programm/Einladung
- Logopräsenz in der jeweiligen Location
- Kommunikation über BUILT WORLD- und KfH-Kanäle + LinkedIn
- Einbindung in BUILT WORLD-Kompakt: Zwei BW-Sessions jeweils vor dem URBAN-TIMBER Event
- Eigenes Branding in der Location (nach vorheriger Absprache)
- Teilnehmerdaten
- Max. 3 Teilnehmertickets je Event

